



ESF+

Financijski instrumenti

Knjiga grafičkih standarda



Sadržaj

Vizualni identitet operacije od strateške važnosti: Financijski instrumenti putem zajmova za mikro i male poduzetnike te društvene poduzetnike	1
Varijante logotipa	2
Višebojni logotip	3
Modri logotip	4
Negativ	5
Bijeli logotip	6
Crni logotip	7
Minimalne dimenzije logotipa	8
Dozvoljena podloga logotipa	9
Zaštitna zona logotipa	10
Nedozvoljena primjena logotipa	12
Prikaz logotipa i amblema Europske unije	13
Prikaz logotipa i amblema Europske unije	14

Vizualni identitet operacije od strateške važnosti: Financijski instrumenti putem zajmova za mikro i male poduzetnike te društvene poduzetnike

Vizualni identitet strateške operacije skraćenog naziva "ESF+ Financijski instrumenti" nastavlja se na vizualni identitet Programa Učinkoviti ljudski potencijali 2021–2027 u okviru ESF+ te koristi isti znak, boje, tipografiju i kompoziciju.

Ova knjiga standarda sadrži smjernice za ispravnu primjenu logotipa strateške operacije. Sve ostale smjernice vizualnog identiteta sadržane su u [knjizi standarda Programa Učinkoviti ljudski potencijali 2021-2027.](#)

Kako koristiti knjigu standarda

Ove smjernice su osmišljene da bi osigurale pravilno korištenje logotipa i dosljedno prezentiranje strateške operacije kroz različite medije. Zanemarivanje smjernica predloženih u ovome dokumentu može rezultirati loše dizajniranim rješenjima i oslabljivanjem pozitivnog dojma među korisnicima.

Prilikom dostavljanja logotipa zaposlenicima, partnerima, vanjskim suradnicima ili medijima, obavezno je priložiti i ovu knjigu standarda.



**Sufinancira
Europska unija**

Verzija dokumenta: 1.1

Varijante logotipa

Za optimalnu primjenjivost na širokom rasponu tiskanih i digitalnih medija pripremljene su varijante logotipa u različitim kompozicijama i bojama. Dozvoljeno je koristiti samo datoteke logotipa isporučene od strane autorice vizualnog identiteta i to isključivo na odobreni način opisan u ovom dokumentu.

Oblik logotipa odabire se u skladu s proporcijama raspoloživog prostora tako da logotip prekriva što veću površinu:

- **Vertikalni logotip** sa znakom položenim iznad naziva koristi se u kompozicijama gdje postoji dovoljno prostora za logotip većih dimenzija ili kada je raspoloživi prostor vertikalno izdužen ili kvadratnog oblika.
- **Horizontalni logotip** se koristi kad je raspoloživi prostor za polaganje logotipa manjih dimenzija ili horizontalno izdužen.
- **Skraćeni logotip** se koristi kad je raspoloživi prostor za logotip izuzetno ograničen, kao što su tiskani materijali manjih dimenzija.

Svaki oblik logotipa dostupan je u nekoliko varijanti boja.

Isporučeni logotipi definirani su u sustavima boja prikladnim za tiskak ili digitalne medije:

- **RGB** formule boja se koriste na mrežnim stranicama, društvenim mrežama, digitalnim dokumentima, prezentacijama, videozapisima, elektroničkoj pošti i drugim digitalnim medijima.
- **CMYK** formule boja se koriste za tiskane materijale kod manjih naklada.
- **Pantone** formule se koriste za tiskak kod većih naklada kada se želi očuvati precizna definicija boja, ili u 6+ bojnom digitalnom tisku koji s visokom točnošću aproksimira Pantone nijanse. Coated (C) nijanse se koriste za premazane papire, a Uncoated (U) za nepremazane.

Za svaku varijantu dostupno je nekoliko formata datoteka. **EPS** i **PDF** format prvenstveno se koriste u tisku, **SVG** se koristi na mrežnim stranicama, dok se **PNG** i **JPG** koriste za digitalne grafike (društvene mreže, dokumenti, prezentacije, elektronička pošta i slično).

U slučaju nedoumice koji sustav boja i tip datoteke koristiti u grafičkoj pripremi, posavjetujte se s tiskarom kojoj trebate dostaviti pripremu.

Ime svake datoteke sadrži naziv varijante logotipa i sustav boja pa ih je na taj način lako razlikovati.

Višebojni logotip

Koristi se na bijeloj podlozi te na prozirnim i metalnim površinama kada je moguća reprodukcija više boja.



HORIZONTALNI LOGOTIP U BOJI



VERTIKALNI LOGOTIP U BOJI



SKRAĆENI LOGOTIP U BOJI

Modri logotip

Koristi se na bijeloj i svijetloj podlozi
kad je zbog uštede na troškovima tiska
poželjno koristiti jednu boju.

Zbog većeg kontrasta boje, može
se koristiti i na izuzetno malim
dimenzijama umjesto višebojnog
logotipa.



MODRI HORIZONTALNI LOGOTIP



MODRI VERTIKALNI LOGOTIP



MODRI SKRAĆENI LOGOTIP

Negativ

Koristi se isključivo na tamnomodroj površini kada je moguća reprodukcija više boja.



HORIZONTALNI LOGOTIP U NEGATIVU



VERTIKALNI LOGOTIP
U NEGATIVU



SKRAĆENI LOGOTIP U NEGATIVU

Bijeli logotip

Koristi se na tamnomodroj, crvenoj ili drugoj tamnoj podlozi kada je zbog finansijskih, tehničkih ili estetskih razloga poželjno koristiti samo jednu boju.

Nužno je voditi računa o tome da boja podloge pruža dovoljno kontrasta kako bi logotip bio jasan i čitljiv.



ESF+
Financijski
instrumenti



ESF+
Financijski
instrumenti

BIJELI HORIZONTALNI LOGOTIP

BIJELI VERTIKALNI LOGOTIP



BIJELI SKRAĆENI LOGOTIP

Crni logotip

Koristi se kada tehnologija ne omogućava reprodukciju u boji kao što su graviranje, izrada pečata, folio-tisak, telefaks i slično.



CRNI HORIZONTALNI LOGOTIP



CRNI VERTIKALNI LOGOTIP



CRNI SKRAĆENI LOGOTIP

Minimalne dimenzije logotipa

Logotip se smije prikazati samo u dimenzijama većima od navedenih kako bi se osigurala njegova jasnoća i čitkost.

Minimalna širina i visina u tiskanim medijima navedene su u milimetrima (mm), a minimalna širina i visina u digitalnim medijima navedene su u pikselima (px).

Ako je dozvoljeni prostor premalen za prikaz vertikalne ili horizontalne varijante logotipa, umjesto njih se koristiti skraćena varijanta.



Dozvoljena podloga logotipa

U tablici su navedeni primjeri ispravne i neispravne primjene logotipa na površine raznih boja. Svjetlosiva boja u tablici predstavlja općenito svijetle neutralne boje, dok crvena boja predstavlja sve tamne boje.

U slučaju foto i video pozadina, tekstura podloge treba biti ravnomjerna i pružati dovoljno kontrasta (idealno bijela ili tamnomodra). Preporučljivo je logotip položiti na jednoboju podlogu kada god je to moguće.



Zaštitna zona logotipa

Niti jedan element ne smije se nalaziti unutar zaštitne zone logotipa.

Razmak od logotipa do ruba zaštitne zone iznosi jednu četvrtinu širine logotipa za horizontalnu i skraćenu varijantu, a polovicu širine za vertikalni logotip i znak.



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo rada, mirovinskoga
sistava, obitelji i socijalne politike



Sufinancira
Europska unija

Zaštitna zona logotipa

Prilikom polaganja logotipa na obojenu podlogu ili unutar formata grafičkog rješenja pravokutnog ili kružnog oblika, potrebno je voditi računa o minimalnom razmaku od logotipa do ruba površine.

Preporučeni minimalni razmak od logotipa do ruba formata ili obojene podloge prikazan je na dijagramima.



Nedozvoljena primjena logotipa

Zabranjeno je mijenjati logotip na bilo koji način. Desno su prikazani primjeri nedozvoljene primjene logotipa. Koristite samo dostupne grafičke datoteke.

Zabranjeno je polagati elemente unutar zaštitne zone logotipa te logotipu dodavati nove elemente ili efekte.

Prilikom mijenjanja dimenzija logotipa potrebno je koristiti opciju zaključavanja omjera (*lock aspect ratio*).



PROMJENA OMJERA
VISINE I ŠIRINE



ROTACIJA



POGREŠNA BOJA



POGREŠAN FONT



Lorem ipsum dolor sit



EFEKT NA LOGOTIPU



PROMJENA POLOŽAJA ZNAKA



NEDOZVOLJENA PODLOGA



NEDOZVOLJENA PODLOGA

Prikaz logotipa i amblema Europske unije

Logotip Financijski instrumenti uvijek se prikazuje uz amblem Europske unije s izjavom o sufinanciranju. Desno su prikazani primjeri mogućeg razmještaja ovisno o formatu grafičkog rješenja, dostupnom prostoru te broju grafičkih elemenata.

Aemblem Europske unije s izjavom o sufinanciranju na grafičkom rješenju koje se financira iz sredstava ESF+ mora biti istaknut na jednako vidljiv način glede smještaja i veličine kao i ostali korišteni logotipi.

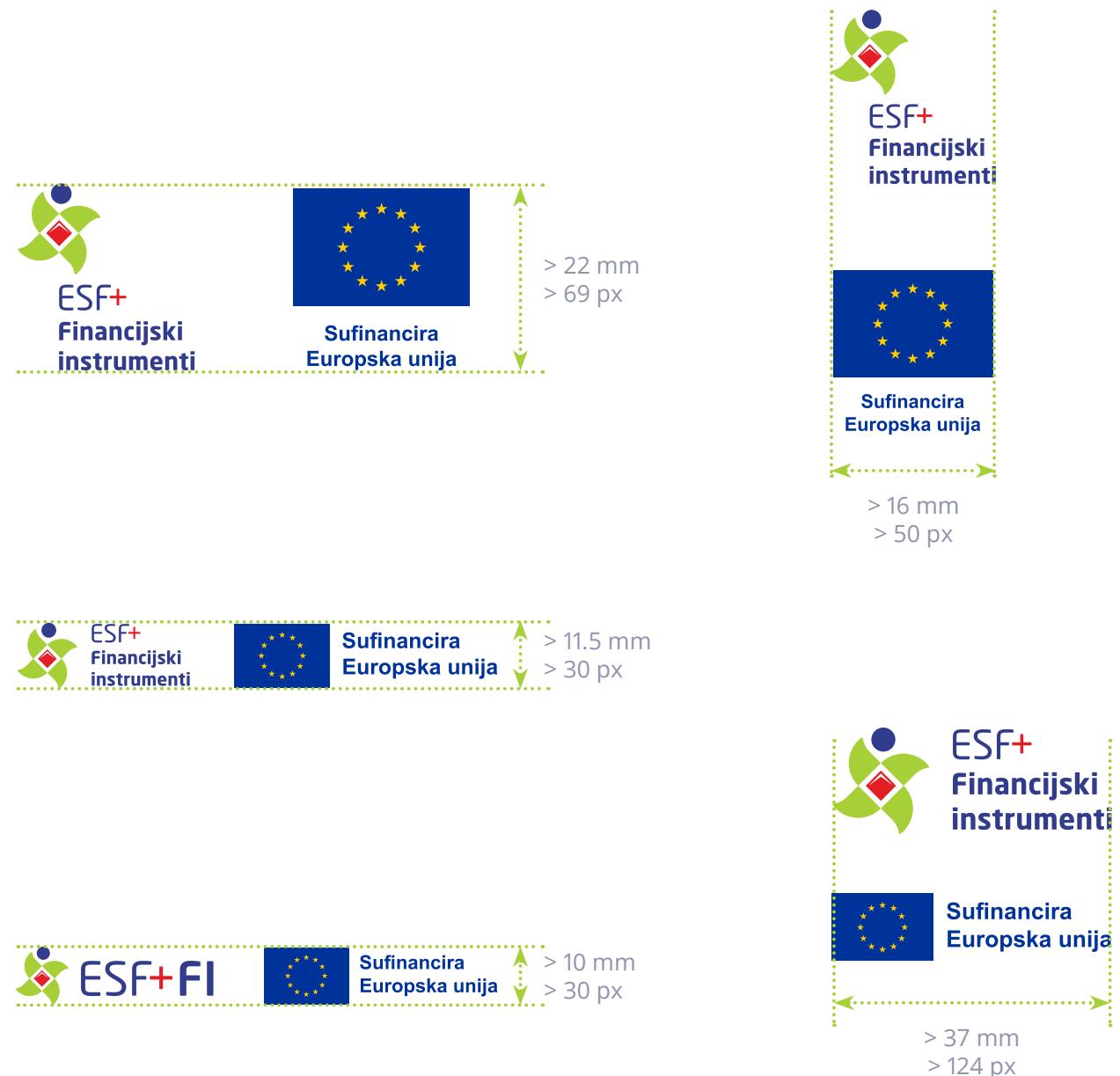


Prikaz logotipa i amblema Europske unije

Logotip Financijski instrumenti i amblem Evropske unije s izjavom o sufinanciranju moraju biti podjednakih dimenzija.

Logotip i amblem položeni u istom retku su iste visine, a logotip i amblem položeni u istom stupcu su iste širine.

Pri smještanju logotipa na grafičko rješenje nužno je voditi računa o minimalnom razmaku između i oko logotipa Financijski instrumenti i amblema (kako je opisano na stranicama 10 i 11) te o minimalnim dimenijama logotipa Financijski instrumenti i amblema EU.





Ministarstvo rada, mirovinskoga sustava, obitelji i socijalne politike

Uprava za upravljanje operativnim programima Europske unije

Koranska 2, 10000 Zagreb

esf.info@mrosp.hr

www.esf.hr

www.strukturnifondovi.hr

Impressum

Nela Dunato Art & Design

hi@neladunato.com

www.neladunato.com.hr

*Sadržaj publikacije isključiva je odgovornost Ministarstva rada, mirovinskoga sustava,
obitelji i socijalne politike.*

Ožujak 2024.